

Publikationen

Sandra Feigl

2009

Zapilko, M.; Feigl, S.; Menrad, K.; Hirzinger, T. (2009): **Economic consequences of GMO traceability in the EU food and feed industry**. Swiss Society for Agricultural Economics and Rural Sociology (Hrsg.): Yearbook of Socioeconomics in Agriculture. S. 81-112

Menrad, K.; Feigl, S. (2009): **Erfolgsfaktoren für Produktinnovationen bei kleinen und mittelständischen Unternehmen der Lebensmittelindustrie**. Fachhochschule Weihenstephan, Cluster Ernährung (Hrsg.) (2009): Wettbewerbsfähig durch Innovation. Strategische Ansätze und erfolgreiche Praxisbeispiele der bayerischen Land- und Ernährungswirtschaft. S. 2-3

2008

Feigl, S.; Menrad, K. (2008): **Innovation activities in the food industry in selected European countries**. Projektbericht im EU-Projekt "Traditional United Europe Food". Wissenschaftszentrum Straubing, 38 S.

2007

Reiss, T.; Gaisser, S.; Menrad, K.; Petzoldt, M.; Feigl, S.; Gabriel, A.; Hirzinger, T. et al (2007): **Consequences, opportunities and challenges of modern biotechnology for Europe (Bio4EU)**. Report 3. Karlsruhe. 315 S.

Gaisser, S.; Reiss, T.; Menrad, K.; Petzoldt, M.; Feigl, S.; Gabriel, A.; Hirzinger, T. et al (2007): **Consequences, opportunities and challenges of modern biotechnology for Europe – Methodology Report**, EU-Project Bio4EU, 32 S.

Reiss, T.; Gaisser, S.; Dominguez Lacasa, I.; Bührlen, B.; Enzing, C.; van der Giessen, A; van der Molen, S.; van Groenestijn, J.; Meesters, K.; Koivisto, R.; Wirtanen, G.; Miettinen-Oinonen, A.; Menrad, K.; Petzoldt, M.; Feigl, S.; Gabriel, A.; et al (2007): **Consequences, opportunities and challenges of modern biotechnology for Europe – Data Report**, EU-Project Bio4EU, 114 S.

Menrad, K.; Petzoldt, M.; Feigl, S.; Gabriel, A.; Hirzinger, T. et al (2007): **Consequences, opportunities and challenges of modern biotechnology for Europe (Bio4EU)**. Primary production and agro-food applications. Case studies report. Straubing, Edinburgh, Karlsruhe. 202 S.

Menrad, K.; Feigl, S. (2007): **Innovation in traditional food products in small and medium-sized companies of the food industry**. Review of literature. Wissenschaftszentrum Straubing, 33 S.