

Publikationen

Johanna Schöps

2012

Gabriel, A.; Menrad, K.; Schöps, J. (2012): **Determination and evaluation of success factors for the traditional horticultural retail depending on individual operating aims.** Acta Horticulturae (ISHS) 930, S. 107-113

Schöps, J.; Menrad, K.; Gabriel, A. (2012): **Drivers for customer satisfaction within the traditional German horticultural retail.** Acta Horticulturae (ISHS) 930, S. 175-182

Lampert, P.; Menrad, K.; Schöps, J. (2012): **Consumer attitudes for new plant species using the example of Trachycarpus wagnerianus.** Journal of Horticulture and Forestry 4, Nr. 8, S. 129-135

2011

Gabriel, A.; Schöps, J. (2011): **Kundenzufriedenheit und wirtschaftlicher Erfolg – Ein Überblick über das Forschungsprojekt.** Poster auf der 47. Tagung der Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft 23.-26.02.2011 in Hannover

Schöps, J.; Gabriel, A. (2011): **Kundenzufriedenheit unter der Lupe.** Der Gartenbau (CH) 4/2011, S. 2-4

2010

Menrad, K.; Schöps, J.; Gabriel, A. (2010): **Zufrieden? Eine Kunden-Analyse.** G&V Gestalten und Verkaufen. Nr. 10, S. 12-15

Gabriel, A.; Schöps, J. (2010): **Zufriedenheit lässt sich messen.** DEGA Produktion & Handel Nr. 11, S. 22-25

Gabriel, A.; Menrad, K.; Schöps, J. (2010): **Determination and evaluation of success factors for the traditional horticultural retail depending on individual operating aims.** ISHS (Hrsg.): Science and horticulture for people. 28th International Horticultural Congress Lisboa 2010. Book of abstracts, Bd. 1, S. 101

Schöps, J.; Menrad, K.; Gabriel, A. (2010): **Drivers for customer satisfaction within the traditional German horticultural retail.** ISHS (Hrsg.): Science and horticulture for people. 28th International Horticultural Congress Lisboa 2010. Book of abstracts, Bd. 1, S. 101

Menrad, K.; Schöps, J.; Gabriel, A. (2010): **Kundenorientiert = erfolgreich!? Ergebnisse eines Forschungsprojektes bei bayerischen Einzelhandelsgärtnereien.** Amt für Landwirtschaft und Forsten Kitzingen, Gartenbauzentrum Bayern Nord (Hrsg.) (2010): 16. Bayerischer Marketingtag für Gärtner und Floristen. Würzburg. S. 10-16

2009

Schöps, J.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2009): **Young families as buyers of horticultural products.** Acta Horticulturae 817 (ISHS 2009), S. 285-290

2008

Schöps, J.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2008): **Young families as buyers of horticultural products.** SHE First Symposium on Horticulture in Europe, 17th -20th February 2008, Vienna, Austria – Book of Abstracts, p. 185-186

2007

Menrad, K.; Dudek, N.; Schöps, J.; Gabriel, A. (2007): **Einkaufsverhalten junger Familien bei Gartenbauprodukten**. Deutscher Gartenbau 61, Nr. 29, S. 14-15

Menrad, K.; Gabriel, A.; Schöps, J.; Kitemann, F.; Göttl, M.; Dudek, N. (2007): **Kunden im Fokus: Kundentypen, Einkaufsstätten-Einschätzung und Einkaufsstätten-Wahl im Grünen Fachhandel**. – Amt für Landwirtschaft und Forsten Kitzingen (Hrsg.) (2007): 13. Bayerischer Marketingtag für Gärtner und Floristen. Kitzingen. S. 4-8