

# Publikationen

## Andreas Gabriel

### 2016

Gabriel, A.; Bitsch, Vera (2016): **Systemanalytische Betrachtung der Bedeutung einzelner Nachhaltigkeitsfelder in Einzelhandelsgärtnereien.** In: Dirksmeyer, W.; Schulte, C.; Theuvsen, L. (Hrsg.): Aktuelle Forschung in der Gartenbauökonomie. Nachhaltigkeit und Regionalität – Chancen und Herausforderungen für den Gartenbau. Tagungsband zum 2. Symposium für Ökonomie im Gartenbau am 1. März 2016 im Thünen-Institut in Braunschweig Johann Heinrich von Thünen-Institut, Thünen Rep 44.

Online: [https://www.thuenen.de/media/publikationen/thuenen-report/Thuenen\\_Report\\_44.pdf](https://www.thuenen.de/media/publikationen/thuenen-report/Thuenen_Report_44.pdf)

Gabriel, A.; Bitsch, V.; Menrad, K. (2016): **Conceptual framework for system analysis of family-run agricultural SMEs.** Journal of Small Business and Enterprise Development (zur Veröffentlichung angenommen)

Gabriel, A.; Bitsch, V.; Menrad, K. (2016): **Feasibility-oriented application of system analysis in SMEs – The cybernetic approach of VSM to horticultural retail companies in Germany.** Systemic Practice and Action Research (zur Veröffentlichung angenommen)

### 2015

Gabriel, A.; Menrad, K. (2015): **Market acceptance and consumers' willingness-to-pay for plants in biodegradable pots.** Acta Horticulturae 1099, S. 297-305

Emberger-Klein, A.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2015): **A-, B- oder C-Ware – Welche Bedeutung haben Qualitätsklassen beim Kauf von Frischgemüse für Wochenmarktkunden?** In: DGG-Proceedings. Vol. 5, Nr. 8, S. 1-5

Gabriel, A.; Menrad, K. (2015): **Cost of co-existence of GM and non-GM products in the food supply chains of rapeseed oil and maize starch in Germany.** Agribusiness – an International Journal, Article first published online: March 2015 / DOI: 10.1002/agr.21415

Klein, A.; Menrad, K.; Gabriel, A.; Zapilko, M. (2015): **Klima-Kennzeichnung von Gartenbauprodukten? Ansichten und Anforderungen verschiedener Akteure und Stakeholder an ein CO<sub>2</sub>-Zertifizierungs- und Labelling-System.** In: Dirksmeyer, W.; Theuvsen, L.; Kayser, M. (Hrsg.): Aktuelle Forschung in der Gartenbauökonomie. Tagungsband zum 1. Symposium für Ökonomie im Gartenbau. Braunschweig: Johann Heinrich von Thünen-Institut, Thünen Rep 22, S. 167-184  
Online: [http://www.ti.bund.de/media/publikationen/thuenen-report/Thuenen-Report\\_22.pdf](http://www.ti.bund.de/media/publikationen/thuenen-report/Thuenen-Report_22.pdf)

Klein, A.; Gabriel, A.; Strober, W.; Sternhardt, M.; Lampert, P.; Ergül, R.; Menrad, K. (2015): **Und was macht der Konsument? Berücksichtigung des Verwendungsverhaltens von Verbrauchern bei Obst und Gemüse bei der Berechnung des Product Carbon Footprints.** Poster auf der 50. Tagung der Deutschen Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft (DGG), 24. - 28. Februar 2015 in Freising-Weihenstephan

### 2014

Gabriel, A.; Menrad, K. (2014): **The costs of GM and non-GM co-existence in processed food systems – demonstrated for the cases of the German supply chains of chocolate and frozen pizza.** Journal of Agricultural and Food Industrial Organization 12(1), S. 141-158

Gabriel, A.; Bitsch, V. (2014): **Konzeptentwicklung für eine Systemanalyse im gärtnerischen Einzelhandel auf Unternehmensebene.** In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus e.V. (2014): Wie viel Markt und wie viel Regulierung braucht eine nachhaltige Agrarentwicklung. Band 49, S. 373-374.

Gabriel, A. (2014): **Marken bei Zierpflanzen – Noch viel Luft nach oben.** Deutscher Gartenbau Produktion & Handel, Nr. 8, S. 35-37.

Gabriel, A.; Menrad, K. (2014): **Der Einfluss von Marken bei Zierpflanzen auf die Produktwahrnehmung und die Kaufentscheidung des Verbrauchers.** In DGG-Proceedings Vol. 4 No. 5, p. 1-5

## 2013

Gabriel, A.; Menrad, K. (2013): **Segmentation of customers of horticultural non-food products in Southern Germany.** German Journal of Agricultural Economics 62 (3), S. 192-202.

Gryson, N.; Eeckhout, M.; Messéan, A.; Soler, L.-G.; Lécroart, B.; Trouillier, A.; Le Bail, M.; Bourcier, R.; Copeland, J.; Gylling, M.; Maciejczak, M.; Meglic, K.; Menrad, K.; Gabriel, A.; Tapia, C.; Ghezan, G.; Pelaez, V.; Rocha dos Santos, R. (2013): **Empirical analysis of co-existence in commodity supply chains.** In Bertheau, Y. (Ed.): Genetically modified and non-genetically modified food supply chains, S. 141-160. Wiley-Blackwell (UK).

K.; Menrad, K.; Gabriel, A.; Bez, J.; Gylling, M.; Larsen, A.; Maciejczak, M.; Stolze, M.; Gryson, N.; Eeckhout, M.; Pensel, N.; Rocha dos Santos R.; Messéan, A. (2013): **Costs of segregation and traceability between GM and non-GM supply chains of single crop and compound food/feed products.** In Bertheau, Y. (Ed.): Genetically modified and non-genetically modified food supply chains, S. 177-191. Wiley-Blackwell (UK).

## 2012

Gabriel, A. (2012): **Was weiß der Kunde über die Preise im Zierpflanzenbau?** Gartenbau aktuell. Mitteilungsblatt des Bayerischen Gärtnereiverband e.V.. 12/2012, S. 6-7.

Gabriel, A.; Menrad, K.; Schöps, J. (2012): **Determination and evaluation of success factors for the traditional horticultural retail depending on individual operating aims.** Acta Horticulturae (ISHS) 930, S. 107-113

Schöps, J.; Menrad, K.; Gabriel, A. (2012): **Drivers for customer satisfaction within the traditional German horticultural retail.** Acta Horticulturae (ISHS) 930, S. 175-182

Gabriel, A.; Klein, A., Menrad, K., Engelhard K. (2012): **Zahlungsbereitschaft von Kunden im gärtnerischen Einzelhandel für Pflanzentöpfe aus nachwachsenden bzw. recycelten Rohstoffen.** In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus e. V. (2012): Unternehmerische Landwirtschaft zwischen Marktanforderungen und gesellschaftlichen Erwartungen. Band 47, S. 447-449

Gabriel A. (2012): **Akzeptanz des NaturePot bei Kunden im gärtnerischen Fachhandel.** Der Gartenbau (CH), Nr. 25, S. 22-24.

Gabriel A., Menrad K. (2012): **Market acceptance and willingness to pay of customers for plants in biodegradable pots.** In: Mauget, J.-C. (Hrsg.) (2012): 2<sup>nd</sup> Symposium on horticulture in Europe. 1st - 5th July 2012 in Angers. Book of abstracts. S. 139.

Gabriel A., Menrad K. (2012): **Price perception and long-term price knowledge of buyers of ornamental plants.** In: Mauget, J.-C. (Hrsg.) (2012): 2<sup>nd</sup> Symposium on horticulture in Europe. 1st - 5th July 2012 in Angers. Book of abstracts. S. 139-140.

Gabriel A., Feldmann, M. (2012): **Kennt der Kunde die Preise?** Deutscher Gartenbau Produktion & Handel, Nr. 4, S.20-21.

Gabriel A., Feldmann, M. (2012): **Kunden kennen Preise von B-&-B-Pflanzen kaum.** Grüner Markt, Nr. 5/6, S. 10.

## 2011

Gabriel, A.; Schöps, J. (2011): **Kundenzufriedenheit und wirtschaftlicher Erfolg – Ein Überblick über das Forschungsprojekt.** Poster auf der 47. Tagung der Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft, 23. - 26.02.2011 in Hannover

Engelhard, K.; Gabriel, A. (2011): **Biologisch abbaubare Töpfe in der Gunst der Verbraucher.** TASPO Nr. 9, S. 12

Gabriel A. (2011): **Welcher Führungsstil ist der Richtige? Eine empirische Untersuchung zum Führungsverhalten im gärtnerischen Einzelhandel.** In: DGG-Proceedings Vol. 1 No. 6., p. 1-5

Gabriel, A. (2011): **Kunden bei Topfkräutern offen für Biotöpfe.** Deutscher Gartenbau Produktion & Handel, Nr. 9, S. 10.

Gabriel, A. (2011): **Der Bio-Topf kommt beim Kunden an.** TASPO, Nr 37/2011, S. 12-13.

Gabriel, A.; Engelhard, K. (2011): **Ist der Bio-Topf marktfähig?.** Gärtner+Florist (A) Nr. 7 (16), S. 12-13.

Schöps, J.; Gabriel, A. (2011): **Kundenzufriedenheit unter der Lupe.** Der Gartenbau (CH) 4/2011, S. 2-4

Menrad, K.; Gabriel, A. (2011): **Case studies of supply chain analysis and segregation costs in the EU.** Vortrag auf JRC International Workshop "Socio-economic impacts of GM crops" vom 23.-24.11.2011 in Sevilla (Spanien).

Menrad, K.; Gabriel, A. (2011): **The cost of GM and non-GM co-existence in complex food systems - Demonstrated for the cases of German supply chains of chocolate and frozen pizza.** Vortrag auf GMCC-Konferenz 2011, 27.-28.10.2011 in Vancouver (Kanada).

## 2010

Menrad, K.; Schöps, J.; Gabriel, A. (2010): **Zufrieden? Eine Kunden-Analyse.** G&V Gestalten und Verkaufen. Nr. 10, S. 12-15

Gabriel, A.; Schöps, J. (2010): **Zufriedenheit lässt sich messen.** DEGA Produktion & Handel Nr. 11, S. 22-25

Gabriel, A.; Menrad, K.; Schöps, J. (2010): **Determination and evaluation of success factors for the traditional horticultural retail depending on individual operating aims.** ISHS (Hrsg.): Science and horticulture for people. 28<sup>th</sup> International Horticultural Congress Lisboa 2010. Book of abstracts, Bd. 1, S. 101

Schöps, J.; Menrad, K.; Gabriel, A. (2010): **Drivers for customer satisfaction within the traditional German horticultural retail.** ISHS (Hrsg.): Science and horticulture for people. 28<sup>th</sup> International Horticultural Congress Lisboa 2010. Book of abstracts, Bd. 1, S. 101

Menrad, K.; Schöps, J.; Gabriel, A. (2010): **Kundenorientiert = erfolgreich!? Ergebnisse eines Forschungsprojektes bei bayerischen Einzelhandelsgärtnereien.** Amt für Landwirtschaft und Forsten Kitzingen, Gartenbauzentrum Bayern Nord (Hrsg.) (2010): 16. Bayerischer Marketingtag für Gärtner und Floristen. Würzburg. S. 10-16

Klein, A.; Zapilko, M.; Menrad, K.; Gabriel, A. (2010): **Consumer acceptance of genetically modified rapeseed-oil. A discrete-choice-experiment.** In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus e. V. (2010): Agrarmärkte nach dem Boom. Band 45, S. 227-239

Menrad, K.; Gabriel, A. (2010): **Segmentation of customers of horticultural products in Germany.** In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus e. V. (2010): Agrarmärkte nach dem Boom. Band 45, S. 491-493

## 2009

Schöps, J.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2009): **Young families as buyers of horticultural products.** Acta Horticulturae 817 (ISHS 2009), S. 285-290

Menrad, K.; Gabriel, A. (2008): **National innovation systems in horticulture in Germany and the Netherlands.** International Journal of Public Policy, Vol. 4, No. 6, 2009, p. 495-510

Menrad, K.; Gabriel, A.; Gylling, M. (2009): **Costs of co-existence and traceability systems in the food industry in Germany and Denmark.** Beitrag 4th International Conference on Coexistence between genetically modified (GM) and non-GM based agricultural supply chains (GMCC 2009) in Melbourne

Menrad, K.; Gabriel, A.; Zapilko, M. (2009): **Costs of GMO-related co-existence and traceability systems in food production in Germany.** Contributed paper prepared for the International Association of Agricultural Economists Conference in Beijing.

<http://ageconsearch.umn.edu/handle/51562>

Menrad, K.; Gabriel, A. (2009): **Costs and benefits of segregation and traceability between GM and non-GM supply chains of final food products.** Co-Extra International Conference – Programme and Abstracts, Paris. S. 30-32

Costa-Font, M.; Gil, J. M.; Gylling, M.; Gabriel, A.; Menrad, K. et al. (2009): **Consumers' attitudes of the EU traceability and labeling regulation.** Co-Extra International Conference – Program and Abstracts, Paris. S. 33-34

Zapilko, M.; Klein, A.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2009): **Preference heterogeneity among German consumers regarding GM rapeseed-oil.** Co-Extra International Conference – Program and Abstracts, Paris. S. 137

Menrad, K.; Gabriel, A.; Gylling, M. (2009): **Costs of co-existence and traceability systems in the food industry in Germany and Denmark.** Co-Extra International Conference – Program and Abstracts, Paris. S. 138

## 2008

Menrad, K.; Joiko, C.; Decker, T.; Gabriel, A.; Schmidt, B. (2008): **Stoffliche Nutzung von nachwachsenden Rohstoffen.** Berichte über Landwirtschaft; Sonderdruck aus Band 86 (3) Dezember 2008; S. 480-501

Menrad, K.; Peters, K.; Gabriel, A. (2008): **Der Staudenmarkt in den USA.** DEGA, Woche 41, 11. Oktober 2008, S. 25-27

Menrad, K.; Joiko, C.; Decker, T.; Gabriel, A. (2008): **Stoffliche Nutzung.** In: Hüttl, R. F.; Bens, O.; Plieninger, T. (Hrsg.): Zur Zukunft ländlicher Räume: Entwicklungen und Innovationen in peripheren Regionen Nordostdeutschlands. Forschungsberichte der Interdisziplinären Arbeitsgruppen der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften, Bd. 20. Akademie Verlag GmbH, Berlin, S. 261-281

Neumaier, D.; Gabriel, A.; Heusser, M.; Meinken, E.; Menrad, K. (2008): **Use of industrially made Growing Media in Horticulture – a Survey.** SHE First Symposium on Horticulture in Europe, 17<sup>th</sup> - 20<sup>th</sup> February 2008, Vienna, Austria – Book of Abstracts, p. 156-157

Kittermann, F.; Göttl, A.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2008): **Comparison of customer satisfaction in different types of distribution channels of horticultural products in Austria and Bavaria.** SHE First Symposium on Horticulture in Europe, 17<sup>th</sup> -20<sup>th</sup> February 2008, Vienna, Austria – Book of Abstracts, p. 160-161

Gabriel, A.; Menrad, K. (2008): **Clustering of groups of regular customers in horticultural retail stores in Austria.** SHE First Symposium on Horticulture in Europe, 17<sup>th</sup> -20<sup>th</sup> February 2008, Vienna, Austria – Book of Abstracts, p. 161-162

Schöps, J.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2008): **Young families as buyers of horticultural products.** SHE First Symposium on Horticulture in Europe, 17<sup>th</sup> -20<sup>th</sup> February 2008, Vienna, Austria – Book of Abstracts, p. 185-186

Menrad, K.; Göttl, M.; Gabriel, A. (2008): **Thema „Kundenbindung“.** Gärtner + Florist, Nr. 3/2008, 1. Februar 2008, S. 43

Menrad, K.; Göttl, M.; Gabriel, A. (2008): **Wie Kunden zu ihrer Gärtnerei stehen**. DEGA, Woche 3, 19. Januar 2008, S. 19-21

Menrad, K.; Göttl, M.; Gabriel, A. (2008): **Studie „Kundenzufriedenheit“**. Gärtner + Florist, Nr. 2/2008, 18. Jänner 2008, S. 27

## 2007

Menrad, K.; Dudek, N.; Schöps, J.; Gabriel, A. (2007): **Einkaufsverhalten junger Familien bei Gartenbauprodukten**. Deutscher Gartenbau 61, Nr. 29, S. 14-15

Menrad, K.; Gabriel, A.; Schöps, J.; Kitemann, F.; Göttl, M.; Dudek, N. (2007): **Kunden im Fokus: Kundentypen, Einkaufsstätten-Einschätzung und Einkaufsstätten-Wahl im Grünen Fachhandel**. – Amt für Landwirtschaft und Forsten Kitzingen (Hrsg.) (2007): 13. Bayerischer Marketingtag für Gärtner und Floristen. Kitzingen. S. 4-8

Reiss, T.; Gaisser, S.; Menrad, K.; Petzoldt, M.; Feigl, S.; Gabriel, A.; Hirzinger, T. et al (2007): **Consequences, opportunities and challenges of modern biotechnology for Europe (Bio4EU)**. Report 3. Karlsruhe. 315 S.

Menrad, K.; Petzoldt, M.; Feigl, S.; Gabriel, A.; Hirzinger, T. et al (2007): **Consequences, opportunities and challenges of modern biotechnology for Europe (Bio4EU)**. Straubing, Edinburgh, Karlsruhe. 202 S.

Menrad, K.; Gabriel, A. (2007): **National innovation systems in horticulture in Germany and the Netherlands**. Chen, J.; Xu, Q.; Wu, X. (Hrsg.) (2007): Proceedings of the Fifth International Symposium on Management of Technology (ISMOT'07) "Managing total innovation and open innovation in the 21<sup>st</sup> century", S. 1554-1559

Gaisser, S.; Reiss, T.; Menrad, K.; Petzoldt, M.; Feigl, S.; Hirzinger, T.; Gabriel, A. et al (2007): **Consequences, opportunities and challenges of modern biotechnology for Europe – Methodology Report**, EU-Project Bio4EU, 32 S.

Reiss, T.; Gaisser, S.; Dominguez Lacasa, I.; Bührlen, B.; Enzing, C.; van der Giessen, A.; van der Molen, S.; van Groenestijn, J.; Meesters, K.; Koivisto, R.; Wirtanen, G.; Miettinen-Oinonen, A.; Menrad, K.; Petzoldt, M.; Feigl, S.; Hirzinger, T.; Gabriel, A. et al (2007): **Consequences, opportunities and challenges of modern biotechnology for Europe – Data Report**; EU-Project Bio4EU, 114 S.

## 2006

Menrad, K.; Decker, T.; Gabriel, A.; Kilburg, S.; Langer, E.; Schmidt, B.; Zerhoch, M. (2006): **Industrielle stoffliche Nutzung nachwachsender Rohstoffe. Markt, makroökonomische Effekte und Verbraucherakzeptanz**. Bericht an das Büro für Technikfolgenabschätzung beim Deutschen Bundestag. Wissenschaftszentrum Straubing, C.A.R.M.E.N. e. V., Straubing, 143 S.

## 2005

Gabriel, A. (2005): **Stauden - Wie entwickelt sich der Absatz in Deutschland?** Deutscher Gartenbau 59, Nr. 17, S. 40-41

Gabriel, A. (2005): **Stauden produzieren: Wohin geht der Trend in Deutschland?** Deutscher Gartenbau 59, Nr. 23, S. 37-39

Gabriel, A.; Menrad, K.; (2005): **Wohin geht der Trend?** Grüner Markt 11, S.30 - 31

Ohmayer, G.; Sieweke, C.; Gabriel A. (2005): **Elektronisches Betriebstagebuch**. Deutscher Gartenbau 59, Nr. 27, S.17-18

Ohmayer, G.; Sieweke, C.; Gabriel A. (2005): **Etiketten selbst gestalten und drucken**. Grüner Markt 46, Nr. 9, S. 32-34

Menrad, K.; Decker, T.; Gabriel, A. (2005): **Kompetenznetzwerk nachwachsende Rohstoffe. Endbericht zur Akteursbefragung in der Region**. Bericht an die Stadt Straubing im Rahmen des Projektes "Donauhansel". Straubing, 64 S.

## Fachvorträge

Klein, A.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2015): *A, B oder C-Ware – Welche Bedeutung haben Qualitätsklassen beim Kauf von Frischgemüse für Wochenmarktkunden?* Vortrag auf der 50. Tagung der Deutschen Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft (DGG), 24. - 28. Februar 2015 in Freising-Weihenstephan

*Preissensibilität der Kunden vs. Mehrzahlbereitschaft für nachhaltige Produkte.* Referent bei den bayerischen Bezirksgartenbautagen im Januar 2015 in Rain a. Lech und Schwandorf.

*System analysis of small horticultural retail companies.* Referent auf dem 29<sup>th</sup> International Horticultural Congress, August 2014 in Brisbane, Australien.

*Ökonomische Nachhaltigkeit: Nachhaltige Preisgestaltung.* Vortrag auf dem 1. Weihenstephaner Hochschulforum Gartenbau; 27. Juni 2014 in Freising.

*Der Einfluss von Marken bei Zierpflanzen auf die Produktwahrnehmung und die Kaufentscheidung des Verbrauchers.* Referent auf der 49. Gartenbauwissenschaftlichen Tagung, 05. – 08.03.2014 in Dresden.

*Konzeptentwicklung für eine Systemanalyse im gärtnerischen Einzelhandel auf Unternehmensebene.* Kurzvortrag auf der 53. Tagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., 25. - 27. September 2013 in Berlin.

*The impact of branding of ornamental plants on consumers' product perception and buying decision.* Referent auf dem "First Symposium on Horticulture Economics, Marketing and Consumer Research", 19.-21.08.2013 in Portland/Oregon (USA).

*2,90 € oder 4,90 € - was weiß der Kunde über Preise im Zierpflanzenbau?* Vortrag auf der Landesdelegiertenversammlung des Bayerischen Gärtnereiverbandes; 25. September 2012 in Bamberg.

*Zahlungsbereitschaft von Kunden im gärtnerischen Einzelhandel für Pflanzentöpfe aus nachwachsenden bzw. recycelten Rohstoffen.* Kurzvortrag auf der 51. Tagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V.; 28.-30. September 2011 in Halle/Saale.  
[http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/114725/2/Gabriel\\_et\\_al\\_-\\_Poster.pdf](http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/114725/2/Gabriel_et_al_-_Poster.pdf)

*Welcher Führungsstil ist der Richtige? Untersuchungen zum Führungsverhalten im gärtnerischen Einzelhandel.* Referent auf der 49. Betriebswirtschaftlichen Fachtagung des Zentrums für Betriebswirtschaft, 5.-8. September 2011 in Elmshorn

*Kundenzufriedenheit und Kundenorientierung im gärtnerischen Einzelhandel,* Referent am Marketingtag der Landwirtschaftskammer Schleswig-Holstein. Juni 2011 in Ellerhoop.

*Welcher Führungsstil ist der Richtige? Eine empirische Untersuchung zum Führungsverhalten im gärtnerischen Einzelhandel.* Referent auf der 47. Gartenbauwissenschaftlichen Tagung, 23.-26.02.2011 in Hannover.

*Kundenzufriedenheit im gärtnerischen Einzelhandel.* Referent ERFA-Gruppe Gärtner Bayern Süd-West, Februar 2011 in Schondorf.

*Determination and evaluation of success factors for the traditional horticultural retail depending on individual operating aims.* Referent auf dem 28th International Horticultural Congress, September 2010 in Lissabon.

*Verbrauchergruppen bei Gartenbauprodukten in Deutschland.* Kurzvortrag auf der 49. Tagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., 30. September bis 2. Oktober 2009 in Kiel.

*Kundenbefragungen – Möglichkeiten und Chancen für den gärtnerischen Einzelhandel.* Referent auf der Jahreshauptversammlung des Erzeugerring für Blumen und Zierpflanzen Oberbayern, Niederbayern, Oberpfalz e.V., 28.02.2008 in Schwandorf

*Young families as buyers of horticultural products.* Referent auf dem "First Symposium on Horticulture in Europe (SHE)", 17.-20.02.2008 in Wien.

*Kunden im Fokus: Kundentypen, Einkaufsstätten-Einschätzung und Einkaufsstätten-Wahl im Grünen Fachhandel.* Referent auf dem 13. Bayerischen Marketingtag für Gärtner und Floristen am 03.07.2007 in Würzburg

*Untersuchung der Einstellung und Motivation von Auszubildenden und der Bekanntheit der Arbeitsgemeinschaft deutscher Junggärtner e.V.* Referent auf der 44. Gartenbauwissenschaftlichen Tagung, 21.-24.02.2007 in Erfurt.

*Typisierung von Konsumenten und deren Einkaufsverhalten im gärtnerischen Einzelhandel.* Referent auf der 43. Gartenbauwissenschaftlichen Tagung, Sektion Ökonomie, 22.-25.02.2006 in Potsdam.

*Der Markt für Stauden in Deutschland.* Referent auf der 41. Gartenbauwissenschaftliche Tagung, Sektion Ökonomie, 23.-26.02.2005 in Wiesbaden/Geisenheim