

Modul 6.3 des *enable*-Clusters: Personalisierte Preispromotionen für gesündere Lebensmittelauswahl (*enable 2*)

Der *enable*-Cluster ist einer von insgesamt vier vom Bundesforschungsministerium (BMBF) geförderten interdisziplinären Clustern der Ernährungsforschung. Ziel des Clusters ist es, neuartige Lebensmittelprodukte und Kommunikationsinstrumente zur Förderung einer gesünderen Ernährung sowie zur Prävention ernährungsbedingter chronischer Krankheiten zu entwickeln. Die Teilprojekte der ersten Förderperiode (FP1) wurden in sechs Schwerpunktbereichen (FA) zusammengefasst: Human Study Center (FA1), Frühindikatoren für Adipositas-Risiko bei Kindern (FA2), Ballaststoff-angereicherte Lebensmittel für Metabotypen bei Erwachsenen (FA3), Prävention bei Mangelernährung bei älteren Menschen (FA4), Virtuelle Ernährungsberater (FA5), Verbraucher Insights (FA6) und Lebensmittel Wahrnehmung (FA7).

Ziel dieses Moduls aus dem FA6 ist es, die Wirksamkeit personalisierter Preispromotionen für gesunde Lebensmittel in Supermärkten zu testen und jeweiligen Konsument zu gesünderen Lebensmittelauswahlen zu bewegen. Die Strategie zur personalisierten Preispromotion wird auf Grund theoretischer und empirischer Erkenntnisse aus der FP1 an Einkaufssituationen bei einer LEH-Kette angepasst. Dies soll mit Hilfe einer künstlichen Intelligenz-Promotion-Plattform erfolgen. Die Konsumentenreaktionen auf personalisierte Preispromotionen werden mit Ergebnissen von einer Simulationsstudie verglichen, die auf Basis der Paneldaten von GfK durchgeführt wird. Aus den Erkenntnissen des Modules wird eine umfangreiche Übersicht über die Anwendung und Wirksamkeit personalisierter Preispromotionen für gesündere Lebensmittel zusammengestellt.

Projektverantwortliche: Minh Nguyen (M. Sc.)

Projektbeginn: September 2018

Projektende: August 2021

<http://www.enable-cluster.de/>