

Projektbeschreibung

"Relevanz, Ausgestaltung und Praxistest einer Verbraucher- kennzeichnung für Biokunststoffe" als Teilprojekt des Graduiertenkollegs BayReChem2050

Der Markt für Biokunststoffe ist innerhalb der letzten Jahre rasant angewachsen. Eine Vielzahl von Anwendungen bzw. Produkten aus Biokunststoffen finden sich mittlerweile im täglichen Leben wieder. Vielen Verbrauchern ist die Verfügbarkeit von Biokunststoffen jedoch noch nicht bewusst. Ein wichtiger Aspekt hierfür ist sicherlich die teilweise fehlende oder uneinheitliche Kennzeichnung von Biokunststoffen.

In diesem Projekt soll deshalb untersucht werden, ob ein eigenes Biokunststoff-Label ein Verkaufsargument für Verbraucher darstellt, wie das Label ausgestaltet werden müsste und wie sich das Label auf das tatsächliche Kaufverhalten von Konsumenten auswirkt.

Projektverantwortliche: M. Sc. Stefanie Rumm, Dr. Marina Zapilko

Projektbeginn: Dezember 2011

Projektende: Dezember 2014